



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс.	11
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ЧЕРНИКОВ
Имя	ЕГОР
Отчество	АЛЕКСАНДРОВИЧ
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

07

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Задание 1.

I

- 1) Изначально уставный капитал, состоящий из 7 д.е. был распределен поровну между 7 участниками. После выхода 4 участников, а т.е. 4 д.е. освобождается.
- 2) После изменения состава учредителей доли между оставшимися $(7-4)=3$ участниками должны быть разделены в соответствии с геометрической прогрессией, а именно первыми двумя $1-2$.
- 3) Если остаток, т.е. 3 д.е. не делится, значит у первого участника 1 д.е., у второго 2 д.е., $2 \cdot 1 = 2$; Это соответствует условию, значит у третьего участника $2 \cdot 2 = 4$ д.е.

II

Такое распределение не единственное, первыми двумя участниками может достаться по 1 д.е., а третьему оставшиеся пять, либо первыми двумя участниками по 2 д.е., а третьему 3 д.е.

Ответ: I: у первого участника $\rightarrow 1$ д.е., у второго $\rightarrow 2$ д.е., а у третьего $\rightarrow 4$ д.е.

II: такое распределение долей не единственное. Еще один вариант распределения: у первого участника $\rightarrow 2$ д.е., у второго 1 д.е., а у третьего $\rightarrow 3$ д.е.

Задание 2.

структура формулы ВВЗ Я $\rightarrow$ коэффициент ВВЗ Я
коэффициент ВВЗ Я



19362
Найти величину угла $\angle BVA$, надо представить фигуру
кратчайшей дуги и вычислить $\angle BVA$ 19362 в
формулу

$$\frac{300}{x} = 2 \rightarrow 2x = 300 \rightarrow x = 150$$

2) $\frac{150}{200} = \frac{3}{4}$, $\frac{1}{4} \cdot 100 = 25^\circ$, разность углов
 $\angle BVA$ уменьшилась на 25°

Ответ: -25°

Задача 3.

1) $R_{\text{так}} = 0,25$ экадрон $\rightarrow 250$ юта экадрон, реальная
вычислительная мощность $\rightarrow \frac{1}{4}$ от макси-
мальной, т.е. $\frac{1}{4} \cdot \frac{1}{4} = \frac{1}{16}$ экадрон, $250 \cdot \frac{1}{4} = 125$ экадрон

2) Если считать, что в 1967 году было 365 дней и количество
работы непрерывно, то ее продолжение

$$\begin{array}{r} 365 \\ \times 24 \\ \hline 1460 \\ 730 \\ \hline 8760 \end{array} \rightarrow 8760 \text{ часов}$$

3) Доряд от одного максимального таска $\rightarrow 2 \frac{1}{4}$ групповых
средств в год, из которых 8 млн человек = 400000
группов, $\frac{400000}{400000} = 10$, Зарплата = 20 миллионов
значит стоимость максимального таска $\rightarrow \frac{9}{4} \cdot 20 =$
= 45 миллионов рублей в год



4) За 8760 часов суперкомпьютер вырабатывает 8760.

$$\frac{125}{2} \text{ летаскрипт} = \frac{4380}{5880} \cdot 125 \text{ летаскрипт}$$

$$\begin{array}{r} 4380 \\ \times 125 \\ \hline 21900 \\ 87600 \\ 43800 \\ \hline 547500 \end{array}$$

5) Если 1 час → 45 миллисекунд, то за 8760 часов компьютер заработает 45 · 547500

$$\begin{array}{r} 547500 \\ \times 45 \\ \hline 2737500 \\ 2190000 \\ \hline 24737500 \end{array}$$

за 8760 часов компьютер заработает 24737500 миллисекунд.

6) $y = 5 \cdot 10^3 \cdot R \text{ энтальпии} = 5 \cdot 10^3 \cdot \frac{1}{76} = 10 \text{ кВт} \cdot \text{ч} = 10000 \text{ кВт} \cdot \text{ч}$
10000 кВт · ч = 0,15 секунды = 150 миллисекунд

7) остаток энергии = 24737500 - 10000000 - 1500 = 16736000 миллисекунд

8) $\frac{16736000}{24737500} \approx 0,703, \approx 0,7 = 70\%$

Ответ: 70%



Задача 4.

А) GMEC → ко второму году акции выросли примерно на $1,1\%$, к третьему году $+1,5\% \approx 1,4\%$, к четвертому году $1,96 \approx 2\%$ уменьшился, к 5 году увеличился $\approx 2,5\%$, к 6 году $\approx 1,5\%$, к 7 году $\approx 2\%$, к 8 году $\approx 0,5\%$, к 9 году $\approx 2,5\%$, к 10 году $\approx -1\%$

$$1,1\% + 1,5\% - 2\% + 2,5\% - 1,5\% + 2\% - 0,5\% + 2,5\% - 1\% =$$

$$= \frac{4,5\%}{9} \approx 0,5\% \text{ в год}$$

Б) S GMEC → ко второму году $+6\%$, к третьему $-5,0\% \approx -5\%$, к четвертому $\rightarrow +7,4\%$, к пятому $\approx 9\%$, к шестому $\approx 11\%$, к седьмому $\rightarrow +10\%$, к восьмому $-1,7\%$, к девятому $\rightarrow +4,9\%$, к десятому $\rightarrow -3,9\%$

$$6\% - 5\% + 7,4\% - 9\% + 10\% - 1,7\% + 4,9\% - 3,9\% =$$

$$= \frac{4,8\%}{9} \approx 0,53\%$$

II

В) Несмотря на то, что приходится анализировать различные варианты, за то дело оказывается самым выгодным, тем у первой, а бы реализовывать было бы в инвестиционный портфель акции фирмы GMEC, так как даже изменяя не-информация так как резкий скачок, как у S GMEC, поэтому рациональнее будет выбрать GMEC, так как стоимость роста постепенно растет от этого вклада будет меньше рисков



Оплата: F6HTE $\rightarrow 0,541^\circ$ в день, S6HTE $\rightarrow 0,539^\circ$ в день
II валюта: GHTES

Задача 5.

А) Производители парадоксальной продукции уделяют столько внимания дизайну флажков, сколько их бренд был узнаваемым, чтобы, исходя из внешнего вида флажков и упаковки, можно было сразу узнать бренд, к которому бренд относится парадоксально, а также к какой упаковке принадлежит, и если кто-то из покупателей может позволить себе такую парадоксальную

Б) Изменение в дизайне флажков может полностью изменить восприятие покупателя, в том числе и его статус, что может помочь как сразу увидеть парадоксальную упаковку, так и наоборот. Пример: бренд из известной французской фирмы «Dior», чья упаковка парадоксально известна во всем мире, знает своего дизайнера и статусности бренда в мире, и если покупатель эти вещи, имеет их, то он знает и их статус, но если этот дизайн в мире известен, то покупатель может подумать, что это вовсе не марка «Dior», а просто дизайнерские вещи, поэтому он откажется от их покупки, так как они не будут соответствовать его статусу.





В) Рюкзак брендов модниковой одежды. Очень часто в современном мире люди покупают модниковые рюкзаки, чтобы показать свой статус, по этому они предпочитают, чтобы на рюкзаке однежды от брендового бренда висело название дорогого бренда, а также чтобы промелькнуло от известности. Если убрать с рюкзака название бренда "Bass", "LV", это совсем отменило бы известность рюкзака, так как люди покупают одежду чтобы показать свой статус.

Задача 6.

А) Обычно на производство экологически чистых товаров используются современные дорогостоящие технологии, что увеличивает издержки и повышает цену товара. Из-за высокого спроса на эти товары, производители увеличивают цену, так как спрос продолжает расти и прибыль будет расти.

увеличение

Б) Спрос на изделия из устойчивого производства товаров увеличивается спрос на экологичные товары, но производство без учета экологических факторов, так как покупатель хочет получить товар более дешевый и качественный.

В) Рюкзак автомобильный. Внедрение экологически чистых технологий может быть связано с использованием новых технологий, так как у большинства потребителей сложилось представление, что автомобиль должен быть безвредным и экологичным. Внедрение экологичных и спортивных соревнований.



из-за этого многие не закупают перевозить на автомобильные экономические и другие транспортные средства, например электрокары, так как государство продолжает и к стабильности и к продолжению покупать старые, дорогие, бездымные транспортные средства.

